



Wistiki, des objets connectés utiles et esthétiques

Wistiki est un petit objet connecté par Bluetooth qui relié à une application smartphone permet de retrouver les objets auxquelles il est attaché rapidement en les faisant sonner ou en les localisant.

L'application fonctionne grâce à des petits accessoires à accrocher ou coller sur des objets qui pourraient se perdre comme un téléphone, un portefeuille ou des clés. Avec ces « Wistiki », il devient alors possible de les localiser via son smartphone.

Grâce à l'application Wistiki by Starck, il est ainsi possible de traquer les objets perdus en les localisant sur la carte de l'application (la position au moment où il était connecté au téléphone) ou de les faire sonner afin de les localiser plus facilement en portée Bluetooth.

Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview

Plus de précision avec Dimitri Dor, directeur marketing



L'entreprise Wistiki...

Dimitri Dor : Wistiki a été créée par trois frères, aujourd'hui dirigeants de la société, grâce à une opération de crowdfunding réussie qui leur a permis de développer la solution de tracking éponyme. Cet appel aux dons a également permis de valider leur idée de solution sur le plan marketing en certifiant qu'elle répondait à un réel besoin. Dans le cadre de cette campagne,

Wistiki a récolté 80.000€, un montant exceptionnel à l'époque du

lancement. Cette aide a permis la production, en France, et le lancement du Wistiki 1 qui a, par la suite, rencontré un franc succès sur le marché français. Ce « made in France » est l'une des valeurs essentielles de Wistiki. Toutes les solutions sont développées et produites en France dans des installations situées, notamment, à Bayonne ou à Lens. Parmi les autres éléments fondateurs de l'identité de Wistiki se trouvent également l'importance de la responsabilité sociétale et la recherche de solutions innovantes. Ce troisième principe fondamental a justement poussé ses dirigeants à développer une nouvelle gamme d'objets connectés conçue en partenariat avec le designer français Philippe Stark.

Comment votre solution fonctionne-t-elle ?

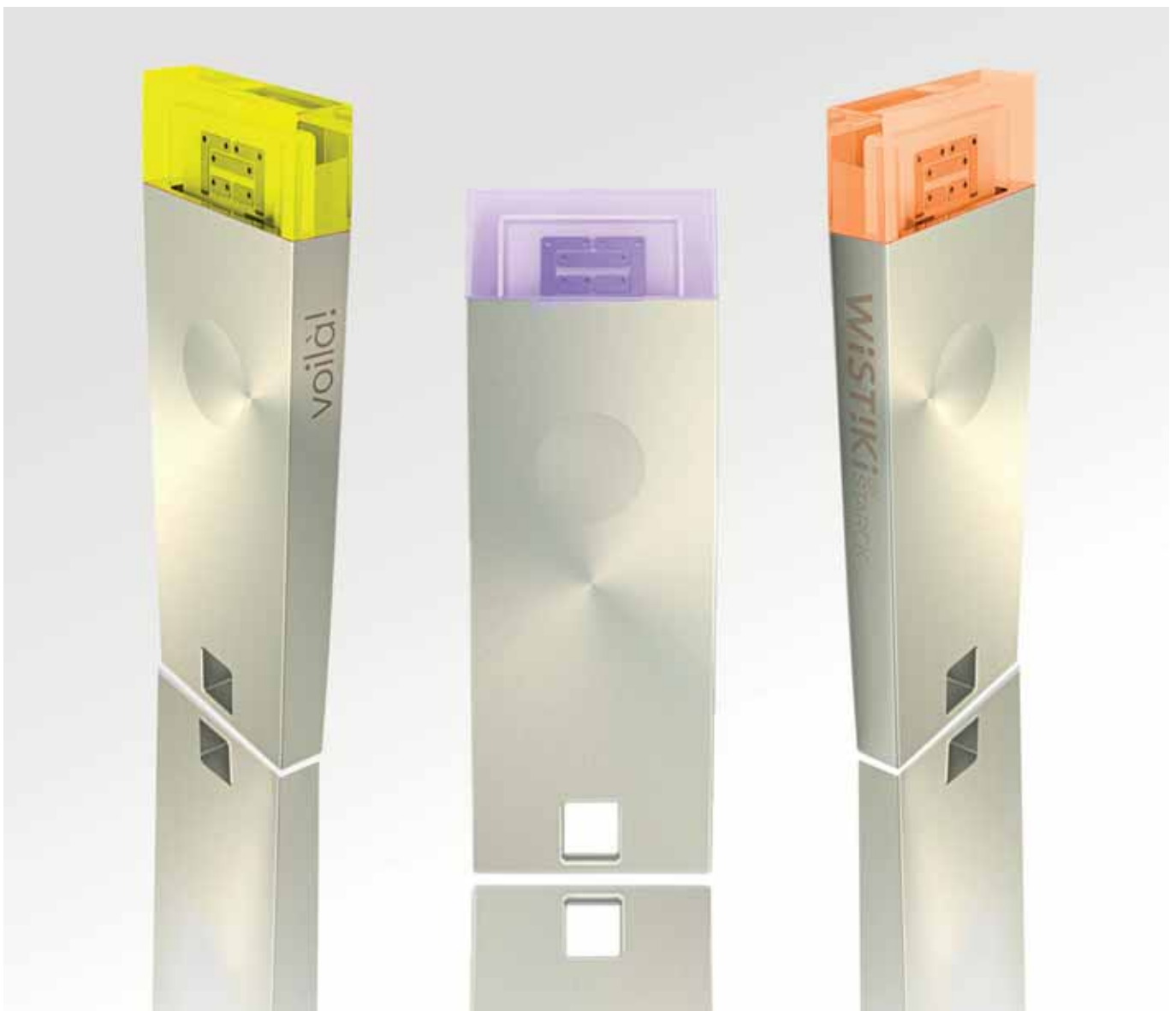
D.D. : Il s'agit d'un objet connecté via Bluetooth. Grâce à une application disponible sur smartphones, cet objet peut émettre un son caractéristique et être retrouvé très facilement. Il peut également être localisé sur une carte. Ainsi, en l'attachant à d'autres objets comme des clés, il permet à l'utilisateur de les retrouver sans difficulté. Cependant, pour dépasser les limites de la technologie Bluetooth, Wistiki a développé une solution fonctionnant avec un GPS communautaire. Ainsi, chaque utilisateur de l'application Wistiki agit comme un relai. Ce développement met à contribution un autre élément majeur de notre solution : sa communauté. Elle est très importante car elle permet l'entraide entre utilisateurs. D'autre part, beaucoup de nos clients utilisent largement une autre des fonctionnalités du Wistiki qui permet de faire sonner son téléphone portable à distance pour le localiser.

Quelles sont cibles de la solution Wistiki ?

D. D. : Wistiki est destinée à tous, aussi bien en France qu'à l'international. Cette solution a été pensée pour toutes les personnes distraites habituées à chercher leurs clefs, ou pour d'autres qui, en cas de perte, souhaitent être sûrs de retrouver rapidement leur portefeuille. Nos clients actuellement sont aujourd'hui très hétérogènes. Wistiki est utilisé par les jeunes actifs de 20 ans comme par les personnes âgées. Nos solutions répondent à un besoin universel et touche l'ensemble de la société.

Comment assurez-vous l'évolution de vos solutions ?

D. D. : Le volet Recherche & Développement occupe une place prépondérante au sein de Wistiki. De même, la réactivité de notre structure est cruciale. Aujourd'hui, nous nous adressons principalement aux particuliers. Dans ce contexte, nous devons être exigeants dans les produits que nous proposons et devons rester à l'écoute du consommateur. À l'image de la campagne de crowdfunding qui a permis à Wistiki 1 de voir le jour, nous incluons pleinement nos clients dans le développement de nos solutions pour évaluer clairement leurs besoins. Nous renversons ainsi le système pyramidal classique selon lequel une société crée un produit auquel le consommateur peut ou non adhérer. Nous récoltons tous les retours grâce à notre service de SAV, aux commentaires faits au sujet de notre application sur différents supports de communication et aux rencontres que nous faisons notamment lors des salons auxquels nous participons. Ces échanges avec nos clients nous ont inspiré le développement, entre autres, de la fonctionnalité de partage. Elle permet aux proches de nos utilisateurs avec lesquels ils souhaitent partager l'application d'utiliser également le Wistiki.



Une professionnalisation de l'utilisation de Wistiki est-elle envisageable, notamment dans le domaine de la santé ?

D. D. : Le Wistiki a largement sa place auprès des équipes hospitalières et des acteurs de santé de la ville. Les professionnels de santé sont souvent très occupés et ont des horaires contraignants. Ils sont donc plus facilement distraits et préoccupés par leur travail. Dans ce contexte, Wistiki peut être très utile en leur permettant de retrouver ce dont ils ont besoin, quand ils en ont besoin. Ainsi, le médecin urgentiste, par exemple, pour lequel chaque seconde compte, peut recourir au Wistiki pour retrouver ses effets personnels et quitter plus rapidement son domicile lorsqu'il est appelé en urgence.

À plus ou moins long terme, envisagez-vous une offre spécifiquement développée pour équiper globalement un établissement de santé ou d'autres institutions ?

D. D. : Cette voie reste effectivement envisageable. Aujourd'hui, nous avons bien cerné tous les besoins des particuliers. Les professionnels ont, quant à eux, des attentes et des problématiques qui doivent être abordées et traitées différemment pour être efficaces. Dans ce contexte, la mise en place d'une organisation et d'installations dédiées au suivi et à la maintenance de nos solutions serait sûrement nécessaire.

Quelles sont vos perspectives d'évolution à court terme ?

D. D. : À très court terme, nous assurons la mise sur le marché de deux autres produits au design imaginé par Philippe Stark. Le « ahà ! » est un

objet connecté à placer sur un collier pour repérer rapidement son animal de compagnie. Le « hoplà ! » est plus fin et prend la forme d'une carte que l'utilisateur glisse dans son portefeuille pour pouvoir le localiser en cas de perte. Nous organisons également l'expansion de Wistiki sur la scène internationale et espérons devenir l'une des entreprises parvenant à exporter des solutions exclusivement développées et produites en France. Nous avons, d'ailleurs, réalisé avec succès l'une des plus importantes opérations de crowdfunding de l'histoire du Japon grâce à Wistiki. Nous allons donc très prochainement rentrer sur le marché japonais et envisageons l'exportation de nos solutions en Europe et aux États-Unis d'Amérique. D'autre part, l'innovation et la R&D restent au cœur de nos démarches. La technologie Bluetooth répond d'ores et déjà aux besoins identifiés de nos clients mais nous souhaitons développer davantage nos solutions. Nous maintenons donc une veille constante des technologies permettant une géo localisation en temps réel. Nous nous intéressons de très près au développement de différents réseaux spécifiques aux objets connectés (tels que LoRa, Sigfox...). Ces solutions permettent de localiser un objet connecté quelque soit sa situation tout en assurant une utilisation de batterie extrêmement faible. Les nouvelles technologies jouent un rôle important dans les perspectives d'évolution de Wistiki. D'autre part, le développement du secteur BtoB est une voie très intéressante qui évolue rapidement.

