



Innovation et engagement au cœur des réponses de Decitex

Créée en juillet 2000 par Guillaume Leymonerie, PDG du groupe 3E Concept, la société Decitex est spécialisée dans le développement, la fabrication et la personnalisation de textiles techniques destinés aux applications professionnelles d'essuyage. Depuis sa création, l'entreprise met un point d'honneur à proposer des produits innovants et développés par ses propres équipes. Elle est aujourd'hui le 2^{ème} acteur le plus important sur le plan national dans le secteur très ciblé de la microfibre. Néanmoins, sa forte croissance et l'efficacité de Decitex ne s'expliquent pas uniquement par la très haute qualité de ses produits et son engagement dans la recherche et le développement de solutions novatrices.

La direction de l'entreprise et l'ensemble de ses collaborateurs partagent et transmettent des valeurs et une philosophie faisant l'identité, le cœur et la principale force de Decitex. Tous les acteurs de la société nourrissent des valeurs humaines de partage, d'écoute, de respect de l'environnement et d'engagement auprès de leurs clients et de leurs partenaires. Ces valeurs mises en avant dans leurs relations professionnelles en dehors de l'entreprise se reflètent également dans un fonctionnement prônant l'autonomie des collaborateurs et un esprit d'équipe exacerbé dans l'intérêt du client.

Les équipes de Decitex ne se contentent pas de proposer les solutions les plus adaptées et de répondre efficacement au cahier des charges. Elles honorent des standards plus exigeants, propres à l'entreprise, dans leurs démarches de développement, de fabrication, de vente, de distribution et d'accompagnement du client.

Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview

Entretien avec Nils Riancho, directeur général de Decitex

La société Decitex...

Nils Riancho : Decitex a été créée en juillet 2000 et se spécialise dans la fabrication de textiles d'essuyage en microfibre à destination des professionnels. La société bénéficie de l'expertise de deux ingénieurs textiles, à savoir moi-même et l'un de mes collaborateurs chargé

de la gestion du service R&D-achats. L'objectif de Decitex est de faire du textile l'élément nettoyant premier, avant même l'utilisation d'un quelconque produit chimique. Un axe devenu la ligne directrice de la plupart des travaux de recherche et des innovations entrepris par ses équipes dédiées. Les installations de Decitex sont situées dans le nord de la France et pratiquent une confection automatisée de produits avec découpage par ultrason. L'entreprise dispose également d'une

unité de production basée en Roumanie regroupant une trentaine de personnes et s'appuyant sur les mêmes valeurs que son homologue française. Aujourd'hui, Decitex s'adresse essentiellement aux marchés de la santé et de l'industrie pharmaceutique. Néanmoins, elle développe une gamme de produits dédiée aux entreprises de propreté et aux collectivités ainsi qu'aux CHR (cafés, hôtels et restaurants).





Quelles sont les valeurs mises en avant par Decitex au quotidien et qui caractérisent sa philosophie ?

N.R : Les valeurs et la philosophie de l'entreprise sont symbolisées et partagées par le biais de l'acronyme R.E.S.P.I.R.E. Ces lettres évoquent les principaux éléments et les notions élémentaires que se doivent de respecter Decitex et l'ensemble de ses collaborateurs : Responsable, Enthousiaste, Simple, Persévérant, Innovant, Respectueux et Esprit de corps. Outre des lignes directrices respectées par l'ensemble des acteurs de l'entreprise, Decitex se définit comme une société d'innovation. Ses collaborateurs maintiennent la responsabilité écologique de l'entreprise pour en faire une caractéristique indissociable de son identité. Cette sensibilisation et ce respect de l'environnement au sein de Decitex se traduisent par ses méthodes de production locales, un packaging intelligent de ses produits, l'utilisation du produit nécessitant un minimum d'éléments chimiques et de ressources énergétiques, et la revalorisation du produit en fin de vie. Ces exigences internes s'ajoutent au cahier des charges déjà contraignant de l'entreprise. Dans le cas de ses collaborations avec les hôpitaux, Decitex doit concilier les contraintes de quatre interlocuteurs : l'utilisateur qui privilégie les caractéristiques ergonomiques et l'aspect visuel du produit, l'hygiéniste qui s'attarde davantage sur les performances et le respect des normes, l'acheteur favorisant les performances

économiques ainsi que les capacités de réapprovisionnement et la réactivité de l'entreprise, et, enfin, le blanchisseur qui, quant à lui, doit trouver des réponses adaptées en matière de durée de vie, de stabilité du produit, ainsi que de redistribution logistique au sein de l'hôpital. Le respect de ces exigences et des valeurs véhiculées par Decitex est assuré grâce à ses actions d'innovation, à son esprit d'équipe et à sa valorisation de l'autonomie auprès de ses collaborateurs. Pour assurer l'entière efficacité de mon mode de management, nous pouvons compter sur des équipes performantes et autonomes. Nos collaborateurs doivent comprendre l'essentiel de notre activité et être capables d'apprendre de leurs erreurs pour développer leur autonomie.

Quelles sont les solutions proposées par Decitex aux établissements de santé ?

N.R : L'entreprise collabore depuis maintenant 15 ans avec les établissements de santé. Sur ce secteur, nos produits et notre offre ne se contentent pas de répondre aux exigences des clients. Ils innovent grâce aux travaux de recherche de nos équipes entraînant le dépôt des brevets et apportant une véritable plus-value à nos solutions. Parallèlement à ces démarches visant à faire du textile le premier élément nettoyant avant les solutions chimiques, les produits de Decitex doivent favoriser une compréhension intuitive de leur fonctionnement par l'utilisateur. Ils respectent donc des critères d'ergonomie et

de facilité de manipulation. Ils doivent aussi être compris dans le système de distribution que l'entreprise assure en collaboration avec ses partenaires. Ces derniers doivent assimiler le message global véhiculé par la gamme de produits. Decitex assure le respect de ces caractéristiques par le développement d'un marketing simple et ludique sur l'apprentissage des produits. Ses solutions de packaging explicatif reprennent une partie des instructions explicitées dans les fiches techniques et la documentation liée aux produits. Outre ces démarches associées aux solutions, Decitex assure la mise en œuvre de protocoles spécifiques personnalisés en fonction de l'utilisateur hospitalier. Ainsi, elle adapte les protocoles et la documentation explicative des produits aux espaces entretenus et aux situations des utilisateurs. La mise en place d'un code couleur permet une différenciation et une identification simple des solutions. La mise en situation dans des espaces identifiés favorise la prévention de la contamination croisée et encourage le respect de contraintes liées aux espaces traités (lieux publics, chambres, salles de bloc opératoire, etc.). Enfin, ses produits à usage unique ou très court évitent les risques de contamination dus à un mauvais traitement de la solution après utilisation, tout en préservant son efficacité.