



**salon
des services
à la personne**



6^{ème} Salon des services à la personne

Un rendez-vous national pour répondre à des enjeux sociaux et économiques de plus en plus pressants.

Du 29 novembre au 1^{er} décembre à Paris, Porte de Versailles, se tiendra le 6^{ème} salon des services à la personne. En organisant, en 2007, la première édition, l'équipe de Planète micro entreprises avait pour ambition de créer le principal rendez-vous national du secteur. Cette année, ce sont donc près de 25 000 visiteurs qui sont attendus autour de 200 exposants, représentant les principaux acteurs du secteur. Pour cette 6^{ème} édition, le salon va proposer un programme qui contribuera à renforcer ce rendez-vous comme l'événement boussole du secteur. Parmi les

thèmes abordés : le maintien à domicile des personnes âgées dépendantes ou encore la garde des enfants en bas âge. Cette année encore, une « Maison du Futur » présentera toutes les innovations technologiques en renfort des services à la personne. Pour s'approprier ces évolutions, les visiteurs, les professionnels comme les particuliers, seront invités à découvrir une maison de 400 m² entièrement équipée des dernières innovations permettant de mieux vivre au quotidien, dès maintenant et pour les années à venir.

Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview - Interview

Présentation avec Jérôme Libes, directeur général de Planète micro entreprises, organisateur

Le salon des services à la personne...

Jérôme Libes : Ce salon est aujourd'hui le seul événement national dédié au secteur des services à la personne. Il va accueillir cette année près de 25 000 visi-

teurs : particuliers, professionnels et intervenants à domicile, 200 exposants et 150 conférences et micro-conférences. Le Salon des services à la personne doit permettre de répondre à toutes les problématiques et les questions pouvant être posées par les particuliers, les intervenants, les dirigeants et futurs dirigeants de structures.

Quels sont les enjeux aujourd'hui autour de ces services de la personne ?

J.L. : L'importance de ce secteur n'est plus à dé-

montrer. Deux millions d'emplois sont concernés en France et, avec l'ensemble des acteurs, nous pensons que la demande va s'accroître dans les prochaines années en raison de l'évolution des modes de vie (famille monoparentale, ménage solo, etc.) et de l'augmentation de l'espérance de vie. Le doublement du nombre de seniors de plus de 75 ans dans les 40 prochaines années est notamment une réalité à prendre en compte. Socialement, l'enjeu pour les services à la personne est de répondre aux attentes croissantes de ces personnes parfois fragiles et pour lesquelles ces services constituent un accompagnement indispensable à la vie en société. Il existe également un enjeu économique important et fondamental puisque les services aux particuliers sont des emplois non délocalisables et constituent la création d'une réelle activité économique locale. Enfin, le secteur des services à la personne est

aujourd'hui suivi plus particulièrement d'un point de vue gouvernemental. Politiquement, de nombreuses questions se posent et plusieurs défis attendent les acteurs de ce secteur : la sauvegarde du dispositif de crédit et de réduction d'impôt, le maintien d'un cadre fiscal stable pour les dirigeants de structures en contrepartie d'engagements de création d'emplois, le respect du libre choix du prestataire par le bénéficiaire ainsi que l'évolution du périmètre des métiers des services à la personne. Notre salon a donc comme ambition d'être un salon « boussole » apportant des réponses aux professionnels et aux particuliers qui souhaitent davantage d'informations et de renseignements.

Quels seront les principaux thèmes de cette sixième édition ?

J.L : Nous allons réunir, dans un premier temps, les solutions pour tous, des tout petits aux grands aînés car le Salon des services à la personne c'est avant tout le salon de tous. Nous avons ainsi une thématique particulière sur, par exemple, la garde des enfants en bas âge. 24 % des parents d'enfants de moins de trois ans souhaitent mettre leur enfant en crèche mais seulement 13 % obtiennent satisfaction. Pour palier ce manque de place, les services à la personne apportent des solutions concrètes. Ainsi, sur le salon, nous allons retrouver un « village », un regroupement d'exposants et d'experts proposant un programme de conférences et de micro-conférences présentant différents modes de garde pour les parents et futurs parents. Nous avons également prévu une « maison géante », remodelée par rapport à l'édition précédente, avec un format plus ludique pour la prévention des accidents domestiques. Sur la partie « personnes âgées », nous avons axé le salon sur le maintien à domicile. Les services à la personne apportent donc de vraies solutions adaptées à toutes les situations. Un village sera ainsi dédié aux aidants dont le rôle est prépondérant dans le maintien à domicile. Des réseaux d'accompagnement seront mis en place dans ce pôle qui intégrera une notion plus psychologique afin d'accompagner les aidants au-delà d'une démarche purement

légitime. Enfin, nous avons prévu un « village de l'autonomie » qui sera animé par des experts de la dépendance et du handicap. Nous allons y retrouver des financeurs, des prescripteurs, des associations qui vont renseigner les personnes dépendantes et leurs proches afin de mieux gérer une situation de prise en charge de la dépendance.

Pour la 3^{ème} année consécutive, vous avez également prévu une « Maison du Futur » au cœur du salon. Quel est son objectif ?

J.L : Il s'agit de mettre en lumière l'ensemble des innovations technologiques pour faciliter la vie aussi bien des familles actives que dans le cadre du maintien à domicile de la personne, qu'elle soit dépendante ou non. Ce sont des innovations aussi bien dans les domaines de la sécurité, du confort ou du maintien du lien social. Ainsi, au niveau du confort, nous allons retrouver des systèmes innovants d'aspiration comme le RetraFlex de Cyclovac. Dans le domaine du maintien du lien social, des tablettes Legrand Intervox permettront à une personne âgée de communiquer avec son médecin, différents intervenants mais également avec ses proches. L'objectif de la Maison du Futur est vraiment de soutenir l'action des professionnels des services à domicile. L'enjeu est de savoir comment les intervenants, notamment ceux présents aux côtés des personnes âgées à leur domicile intégreront demain les nouvelles technologies.

Nous avons quelques exemples : des nouveaux systèmes d'aspiration plus économiques et écologiques pour les tâches ménagères, des communications facilitées avec les proches, un pilotage de la domotique avec des tablettes communicantes, etc. Cette année, la Maison du Futur va s'étendre sur une surface de 400 m² entièrement équipée des dernières innovations permettant de mieux vivre au quotidien.

Quels sont les partenaires de ce salon ?

J.L : Nous avons de nombreux exposants et des partenaires privilégiés. Nous pouvons compter notamment sur le concours et le soutien de l'ANSP, l'Agence Nationale des Services à la Personne, qui nous accompagne depuis le début. Nous avons également un certain nombre de partenaires comme la FEPEM (Fédération des particuliers employeurs de France), et la Mairie de Paris.

